

Fit für den „Talent War“

Global Resourcing bei Deloitte Wertner-Havranek

Strategie und Ziele

- Fit für den „Talent War“, den Kampf um die besten Kandidaten, wollte Deloitte Wertner-Havranek mit der Einführung eines integrierten Talent Management-Systems werden.
- Im Mittelpunkt stand vor allem die Zukunftssicherheit der Software-Lösung, die mit dem bisherigen System nicht mehr gegeben war.
- Die Software sollte das dezentral organisierte Team von Recruitern dabei unterstützen, für ihre Kunden die besten Kandidaten für die ausgeschriebenen Stellen zu suchen und zu finden und dabei stets eine einheitlich und jederzeit verfügbare Informationsbasis gewährleisten.
- Deloitte Wertner-Havranek wollte das System auch „ausborgen“ können, also schnell und einfach eigene Recruiting-Projekte für externe Kunden aufsetzen können.
- Die Geschwindigkeit des Prozesses der Personalbeschaffung sollte erhöht werden.

Herausforderungen

- Das bisherige Recruitment-System musste kurzfristig durch ein performantes, einfach nutzbares und zukunftssicheres Bewerbermanagement-System ersetzt werden.
- Als Lösung für ein Beratungshaus sollte die Software auch das schnelle Aufsetzen von Recruiting-Projekten für externe Kunden ermöglichen.

Der Weg zur i-GRasp-Einführung

- Die Einführung von StepStone i-GRasp war die Perfekte Gelegenheit für Deloitte, die eigenen Prozesse auf die Probe zu stellen und zu verbessern.
- Das Team von StepStone kannte die Prozesse und Spielregeln des Recruiting-Geschäfts sehr genau und konnte daher kurzfristig auf die Wünsche und Anforderungen von Deloitte Wertner-Havranek eingehen.
- „Die Anforderungen von Deloitte waren hoch“, betont Michael Lazik, Country Sales Manager für den Geschäftsbereich Solutions von StepStone. „Aber gerade das hat uns ermuntert, die Möglichkeiten unserer Software auszunutzen und die Erwartungen zu erfüllen und zu übertreffen.“
- Die Anwendung konnte innerhalb des sehr eng gesetzten Zeit- und Budgetrahmens eingeführt werden – für mehr als 400 Einstellungen pro Jahr.



Deloitte.
Wentner
Havranek



Auf einen Blick

- StepStone i-GRasp ging nur sieben Wochen nach dem ersten Workshop live – pünktlich und innerhalb des Budgets. Deloitte Wertner-Havranek besetzt jetzt mehr als 400 Stellen mit insgesamt mehr als 10.000 eingehenden Bewerbungen mit Hilfe von StepStone i-GRasp.
- Alle Bewerbungen fließen in einen Talent Pool und ermöglichen es den Recruitern von Deloitte Wertner-Havranek, Kontakt zu den interessantesten Bewerbern zu halten.
- Die „Time-to-hire“, die Zeit von der Ausschreibung bis zur Einstellung, konnte von sechs auf vier Wochen verkürzt werden.
- StepStone i-GRasp unterstützt die dezentrale, familienfreundliche Organisation von Deloitte durch jederzeit und überall verfügbare Status-Informationen der Kandidaten.
- Das Deloitte-Recruitment-Team kann nun sehr einfach die Effizienz der unterschiedlichen Rekrutierungskanäle analysieren und dadurch die Kanäle mit den besten Resultaten ausbauen.
- Die schnelle und einfache Erweiterbarkeit von StepStone i-GRasp ermöglicht es Deloitte, eigene Kundenprojekte auf dem vorhandenen System mit einem eigenen Look & Feel innerhalb kürzester Zeit einzurichten.

StepStone i-GRasp hilft uns, optimal für die Zukunft aufgestellt zu sein. Wir sind deutlich schneller und prozesssicherer als bei unserem bisherigen System und durch den integrierten Talent-Pool gerüstet für echtes Talent Management. Vor allem aber sind wir begeistert, weil das System einfach funktioniert.

**Margareta Holz, Senior Manager,
Leiterin Search & Select, Deloitte Wertner-Havranek**

Auswahlverfahren

- Auf Basis einer bereits bestehenden langjährigen und vertrauensvollen Zusammenarbeit konnte Deloitte Wentner-Havranek sich schnell für die vorgestellte vollintegrierte und webbasierte E-Recruitment-Lösung i-GRasp von StepStone entscheiden.
- Die Features des Produktes überzeugten die Projektmitarbeiter von Deloitte von Anfang an.
- Eine Entscheidung musste schnell, aber dennoch mit Weitblick getroffen werden, um die bestehende Software-Lösung kurzfristig abzulösen.

Arbeiten mit StepStone i-GRasp

In StepStone i-GRasp laufen Bewerbungen aus allen Kanälen zusammen, die Deloitte Wentner-Havranek nutzt: von der Website, aus der internen Jobbörse im Intranet, von externen Stellenbörsen, klassischer Werbung, Empfehlungen von Mitarbeitern und von Agenturen.

Die einfache und schnelle Erweiterbarkeit eröffnet Deloitte neue Möglichkeiten, mit den eigenen Kunden zu arbeiten. In nur zwei Wochen konnte so mit Hilfe des StepStone-Teams ein externes Karriereportal für ein österreichisches Bundesministerium gestartet werden.

Die dezentral, auch in Teilzeit arbeitenden Recruiter von Deloitte können jederzeit und von jedem Ort die eingehenden Bewerbungen einsehen und alle notwendigen Aktionen anstoßen. Flexibilität, Mobilität und Familienfreundlichkeit werden somit auch von der Software unterstützt.

Alle Bewerbungen – mehr als 10.000 pro Jahr – laufen jetzt online ab. StepStone i-GRasp ermöglicht es den Recruitern, wesentlich schneller und effektiver arbeiten. Die Technologie nimmt den Recruitern viele der administrativen Aufgaben ab, so dass sie mehr Zeit für die wesentlichen Aufgaben der Personalgewinnung haben: sich persönlich um Bewerber und interne Kunden zu kümmern.

Das Deloitte-Recruitment-Team kann nun sehr einfach die Effizienz der unterschiedlichen Rekrutierungskanäle analysieren und dadurch die Kanäle mit den besten Resultaten weiter ausbauen.

Blick in die Zukunft

Die Einführung von StepStone i-GRasp ist sowohl für Deloitte Wentner-Havranek als auch für StepStone erst der Beginn der Partnerschaft. Beide Seiten sind jetzt gemeinsam auf der Suche nach Möglichkeiten, diese Partnerschaft auszubauen. Weil StepStone i-GRasp einfach und schnell an neue Anforderungen angepasst werden kann, wird es verstärkt auch für externe Recruiting-Projekte der Kunden von Deloitte zum Einsatz kommen.

Die Integration von unterschiedlichen Online-Tests bis hin zum Assessment-Center ist eine Option, die für Deloitte besonders reizvoll ist.

StepStone i-GRasp

- StepStone gehört zu Europas führenden Anbietern von Online-Recruitment-Dienstleistungen und -Lösungen.
- i-GRasp versorgt Personalbeschaffer mit den notwendigen Tools, um die vollständige Kontrolle über alle internen und externen Rekrutierungsprozesse zu haben.
- Kunden können mit i-GRasp ihre eigenen Karriereseiten betreiben, die gleichsam für interne wie externe Bewerber verfügbar sind.
- Viele namhafte Unternehmen vertrauen europaweit auf i-GRasp von StepStone.

Deloitte Wentner-Havranek

Seit 1992 entwickelt Wentner-Havranek am österreichischen Markt maßgeschneiderte Human Resource-Lösungsansätze für Organisationen unterschiedlicher Branchen und Größen. Die Berater von Wentner-Havranek verstehen, wie Unternehmen verschiedener Branchen organisiert sind, in welchen Märkten sie arbeiten und welche Anforderungen sich daraus für Mitarbeiter, Führungskräfte, die Personalarbeit und die Unternehmensleitung ergeben. Seit 2002 ist Wentner-Havranek Teil der Deloitte-Gruppe. Die interdisziplinäre und internationale Zusammenarbeit mit Deloitte sichert die ständige Innovationskraft des Unternehmens und Zugang zu weltweiten Best-Practice Methodologien. In der Deloitte Service Line „Human Capital Advisory Services“ arbeiten mehr als 3.000 Beraterinnen und Berater in rund 150 Ländern. Durch eine ausgeprägte Spezialisierung decken sie sämtliche Bereiche des Human Resource Managements ab.

StepStone Solutions

StepStone zählt zu den Pionieren professioneller Anbieter von Online-Recruitment-Services und stellt Unternehmen softwarebasierte Lösungen und innovative Technologien für eine effektive Personalarbeit zur Verfügung. Dabei bildet StepStone das gesamte strategische Talent Management ab: Von der Stellenanzeige über das Bewerber-Management bis hin zum vollständigen Human Capital Management und zu Talent Communities. Zu den mehr als 1.100 Kunden gehören Aral, Deloitte, die Europäische Zentralbank, Lufthansa, McDonald's, die New York Times und Recaro Aircraft Seatings. StepStone ist der einzige europäische Anbieter, der im Gartner „Magic Quadrant for E-Recruitment Software, 2006“ als „Leader“ bewertet wurde.

„Die Anforderungen von Deloitte waren hoch. Aber gerade das hat uns ermuntert, die Möglichkeiten unserer Software auszunutzen und die Erwartungen zu erfüllen und zu übertreffen.“

Michael Lazik, Country Sales Manager, StepStone Solutions

Kontakt

Deutschland +49 211 86282 0, de@stepstonesolutions.com
 Schweiz +41 32 624 5775, ch@stepstonesolutions.com
 Österreich +43 1 4050068 0, at@stepstonesolutions.com